

# LỄ PHẢI CỦA PHI LÝ TRÍ

Review – 28/09/2018

## TỔNG QUAN:

**Tác giả:** Dan Ariely

**Số trang:** 410

**Mục lục:** Gồm 11 chương, được chia làm 2 phần lớn:  
- Lợi ích bất ngờ của việc phá bỏ những quy tắc logic trong công việc (chương 1- 5)  
- Lợi ích bất ngờ của việc phá bỏ những quy tắc logic trong cuộc sống (chương 6- 11)

**Thể loại:** Tâm lý – Xã hội, kinh tế học hành vi

**Đánh giá:** 7.5/10

## NHẬN XÉT:

Lễ phải của phi lý trí là cuốn sách thứ 2, tiếp sau cuốn Phi lý trí của Dan Ariely về kinh tế học hành vi. Khi đọc đến tựa đề của cuốn sách này, bạn sẽ tự hỏi :”Sự khác nhau giữa cuốn phi lý trí trước và cuốn lễ phải của phi lý trí này là gì?”.



Có 3 điểm khác nhau cơ bản nằm ở nội dung cuốn sách mà bạn có thể thấy khi đọc 2 cuốn:

**1- Lẽ phải của Phi lý trí hướng tới những mặt có ích của việc phi lý trí.** Có lẽ sau khi đọc xong Phi lý trí, bạn sẽ thấy những lỗi chúng ta thường gặp, những phản ứng mà đáng lẽ ra bạn không nên như thế nếu bạn là một người lý trí hoàn toàn. Tuy nhiên cũng không thể phủ nhận rằng phi lý trí tồn tại với con người cả ngàn năm qua thì nó cũng mang đến cho chúng ta một vài điểm tích cực. Việc nhận biết là phân biệt loại phi lý trí nào là tốt, loại nào là không giúp ta có thể hạn chế cái không tốt và phát triển cái tốt.

**2- Lẽ phải của Phi lý trí được phân thành 2 phần rất rõ ràng.** Nếu như trong cuốn Phi lý trí, Dan đề cập chú yếu dưới góc nhìn của người tiêu dùng và các hành vi chủ yếu liên quan đến mua sắm thì trong cuốn này, tác giả tập trung vào 2 phần chính: phần 1 là dưới góc nhìn của người lao động. Nó tập trung phân tích về góc nhìn của ta đối với sản phẩm mà ta làm ra trong công sở nói riêng và trong cuộc sống nói chung. Phần thứ 2 của cuốn sách sẽ đưa chúng ta, thay vì đi vào nội tâm, nó xét đến những hành vi trong các mối quan hệ, thói quen cũng như phản ứng và lối hành động của ta trong trường hợp thực tế.

**3- Cuốn sách này, tuy vẫn dựa trên những nghiên cứu của tác giả, nhưng chúng ta thấy được sự gần gũi hơn của tác giả đối với người đọc.** Trong cuốn sách này, ông chia sẻ những trải nghiệm thực tế của mình, từ đó ông lấy đó làm ví dụ trong rất nhiều lập luận của mình.

# TÓM TẮT TÌNH HUỐNG HAY

## CHƯƠNG 2: Ý NGHĨA CỦA LAO ĐỘNG

### Tình huống 1:

David mất 10 tuần để chuẩn bị thuyết trình cho 1 vụ mua bán của công ty: phân tích số liệu, trình bày sơ đồ, soạn powerpoint,... Cậu ta rất hài lòng và gửi email cho sếp của mình. Tuy nhiên, vài tiếng sau, David nhận được thông tin từ sếp rằng vụ mua bán đã bị hủy, và sếp cũng không quên khen bài thuyết trình của anh rất ấn tượng. Nhưng David hiểu rằng bài thuyết trình này sẽ mãi chìm vào bóng tối. Và dù được khen làm tốt nhưng anh vẫn cảm thấy rất chán nản, hụt hẫng, vô vị và cảm thấy không còn bận tâm lắm đến những dự án khác.

- ⇒ Khi thấy công việc của mình mất đi giá trị, điều này ảnh hưởng cực kì lớn đến động lực làm việc của chúng ta. Ta sẽ không cố gắng làm việc khi việc đó không có ý nghĩa gì cả.

### Tình huống 2:

Tác giả làm một thực nghiệm cho người chơi tham gia vào việc lắp trò chơi Lego. Đối với nhóm người thứ nhất, nhiệm vụ của họ là lắp từng Lego một và sau đó các nhà nghiên cứu sẽ quan sát các mô hình một cách chăm chú và trân trọng nó. Đối với nhóm thứ hai, mỗi khi người chơi lắp xong một mô hình, các nhà nghiên cứu sẽ phá vỡ nó ngay lập tức và bảo họ lắp tiếp cái khác. Mặc dù, cả hai nhóm đều có chung mức thưởng cho số Lego mà họ lắp được nhưng càng về sau thì nhóm thứ hai tỏ ra chán nản và mất hết năng lượng và dễ bỏ cuộc hơn so với nhóm thứ nhất.

- ⇒ Một công việc kém ý nghĩa và không được trân trọng sẽ giết chết cảm hứng của người khác.
- ⇒ Đam mê và cảm hứng cũng cần môi trường nuôi dưỡng



- ⇒ Nếu nhân viên không thấy được ý nghĩa công việc của mình trong sự thành công của tổ chức, đồng thời không được sự khích lệ từ phía lãnh đạo, lâu dần hiệu suất làm việc sẽ giảm. Do vậy, giải pháp được đưa ra là cần phải có sự quan tâm sâu sắc từ trên xuống dưới trong một tổ chức, liên tục ghi nhận sự đóng góp của nhân viên; đồng thời lãnh đạo phải giúp nhân viên ý thức được vai trò của mình trong sự thành công của tổ chức.

## CHƯƠNG 6: BÀN VỀ SỰ THÍCH NGHI

### Tình huống:

*Bạn ném một con ếch vào nồi nước sôi, nó sẽ vùng vẫy và nhảy phắt ra. Còn nếu con ếch được thả vào một nồi nước lạnh, nó sẽ không hề có phản ứng gì. Nhiệt độ của nồi nước tăng lên từ từ khiến con ếch thích nghi dần và không hề nhận ra có sự thay đổi. Cuối cùng, đến lúc nước sôi, nó có thể bị đun chín.*

- ⇒ Cuộc sống con người cũng thế. Chúng ta đã quen với những việc thường ngày đã xảy ra và không hề muốn thay đổi, hay thậm chí sợ sự thay đổi, sợ tiếp nhận cái mới. Nhưng thực tế thì cuộc sống của chúng ta thay đổi hàng ngày và nếu chúng ta không chú ý đến những thay đổi này, ta sẽ trở tay không kịp.